



CENTERCOM

VOORWOORD

Centercom is al meer dan 20 jaar actief als buitenreclame-exploitant. Onze statische en digitale reclameobjecten vormen tezamen een groot, landelijk gespreid en flexibel medianetwerk. Met dit netwerk biedt Centercom adverteerders de kans om direct met hun doelgroep te communiceren.

Centercom is marktleider op het gebied van A0-affichage. Met ruim 36.000 A0-vlakken in Nederland bedienen wij (inter)nationale merken en mediabureaus van succesvolle buitenreclamecampagnes. Naast A0-vlakken heeft Centercom een ruim assortiment aan netwerken in andere formaten.

Naast het volledige Buitenreclamenetwerk, biedt Centercom ook de mogelijkheid om digitaal te adverteren in ons Supermarktennetwerk en Horecanetwerk. Met digitale schermen in zowel supermarkten als culturele hotspots, staat Centercom garant voor digitaal campagne succes.

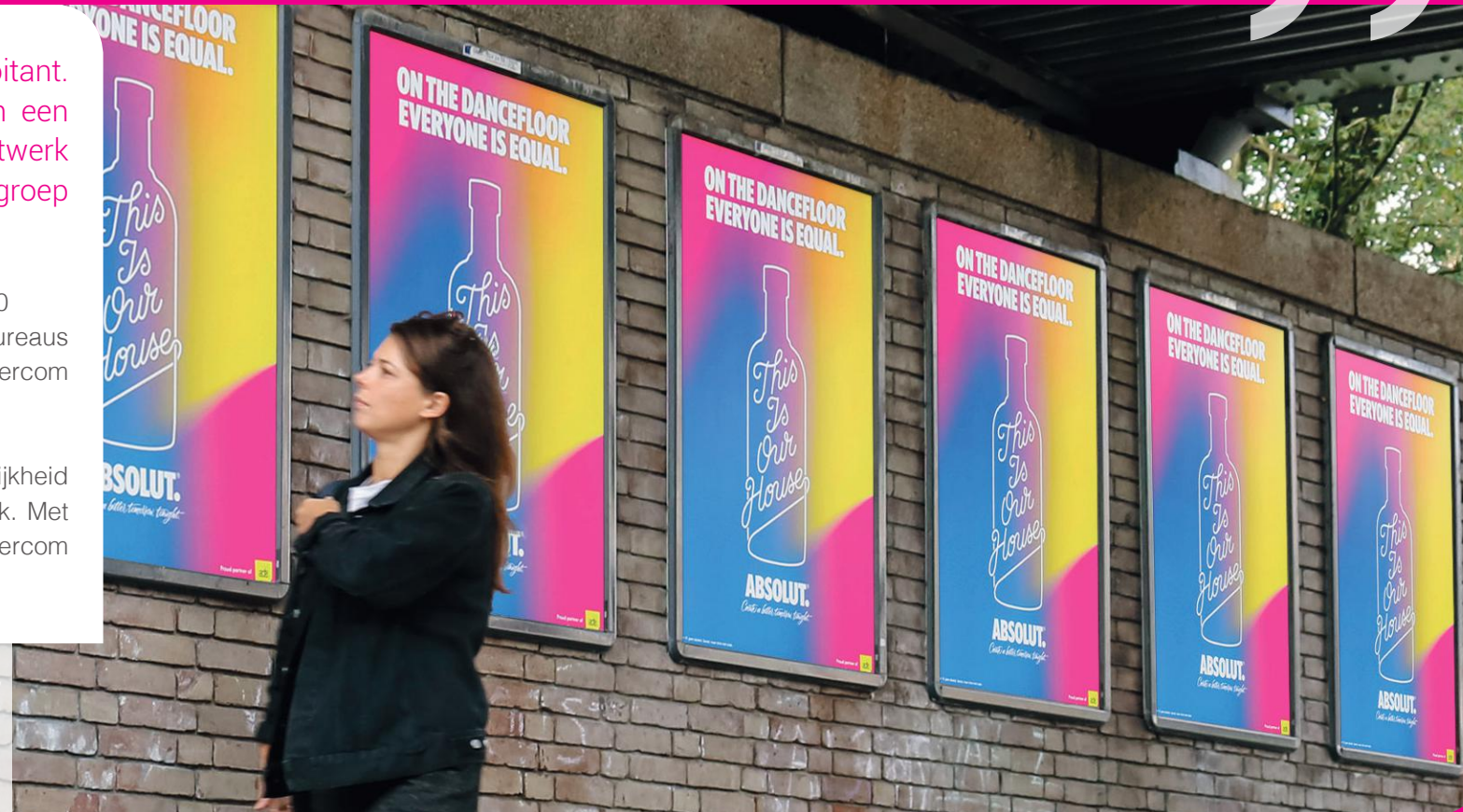
“

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam”

”



Junin Boerma
Algemeen directeur



PRODUCT OVERZICHT

SmartScreens



2-Signs & 3-Signs



Losse Driehoeksborden



A0, A1- en A2-Frames



Specialzuilen



ArtScreens



SUPERMARKTENNETWERK

Het Supermarktennetwerk van Centercom richt zich op het bereiken en beïnvloeden van consumenten en boodschappers. Met ons digitale netwerk van SmartScreens, opgesteld in verschillende supermarktformules, worden wekelijks miljoenen consumenten bereikt op het point-of-sale.

Het Supermarktennetwerk bestaat uit een collectie supermarkten (landelijke spreiding) met een 65 inch High Brightness digitaal SmartScreen. Centercom is daarmee de enige aanbieder van digital out-of-home op het aankoopmoment in de supermarkt: 100% point-of-sale.

De voordelen

- Centercom is de enige aanbieder van een digitaal, landelijk supermarktennetwerk
- Met het netwerk bereikt een campagne miljoenen actieve boodschappers per week
- Het is een laatste reminder voor de klant
- De SmartScreens zijn strategisch gepositioneerd bij de ingang van de supermarkt
- Met animerend beeld trekt een campagne extra de aandacht
- Campagnes zijn flexibel en snel inzetbaar door de aansturing op afstand
- Centercom is de enige exploitant die daadwerkelijk in de supermarkt adverteert

SmartScreens



Supermarkten A0-Pakket



SMARTSCREENS



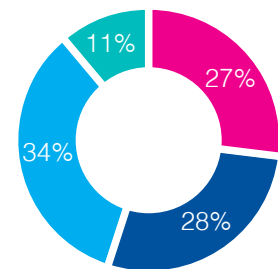
SmartScreens richten zich primair op alle boodschappers. Ze staan strategisch opgesteld bij de ingang of naast de toegangspoortjes van de supermarkt. Hierdoor is een campagne niet te missen voor de miljoenen bezoekers die wekelijks de supermarkt aandoen.

Vlak voor het aankoopmoment wordt het merk of product extra onder de aandacht gebracht van de actieve boodschapper. SmartScreens zijn zeer geschikt voor het introduceren van een nieuw product, het realiseren van extra verkopen en het stimuleren van herhalingsaankopen.

Het inzetten van SmartScreens heeft tevens een versterkende werking op de inzet van de overige communicatiemiddelen zoals een online campagne of een instore activatie.

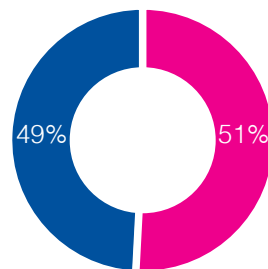
DOELGROEP & PROFIEL

Bezoekersleeftijd



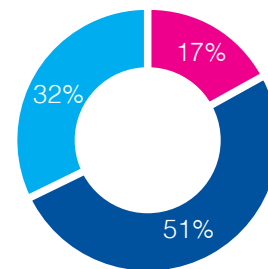
● M/V 13-29 ● M/V 45-64
● M/V 30-44 ● M/V 65-75

Geslacht



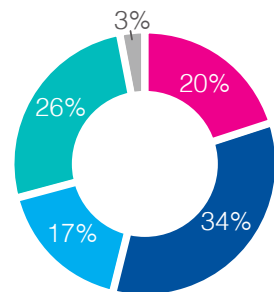
● Man ● Vrouw

Opleiding



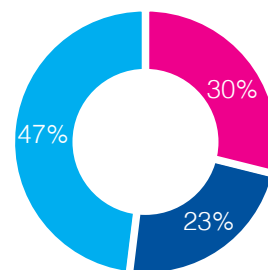
● Laag ● Gemiddeld
● Hoog

Sociale klasse



● A ● B1 ● B2 ● C ● D

Inkomen



● Laag ● Gemiddeld
● Hoog



Centercom biedt als enige exploitant een pakket aan met een Supermarktennetwerk dat zich daadwerkelijk in de supermarkt bevindt. SmartScreens zijn strategisch gepositioneerd bij de ingang van de winkel op het 100% point-of-sale.

Campagnes inzetten op het 100% point of sale stelt adverteerders in staat om dagelijks voordelig en effectief in het vaste ritme van de consument op te duiken. Door het gebruik van animerend beeld valt de campagne extra op.

Adverteerders kunnen vlak voor het moment van aankoop met de boodschapper communiceren. Dit draagt positief bij aan de beslissing tot aankoop van een (nieuw) merk of product.

100% POINT-OF-SALE

PROGRAMMATIC BUYING

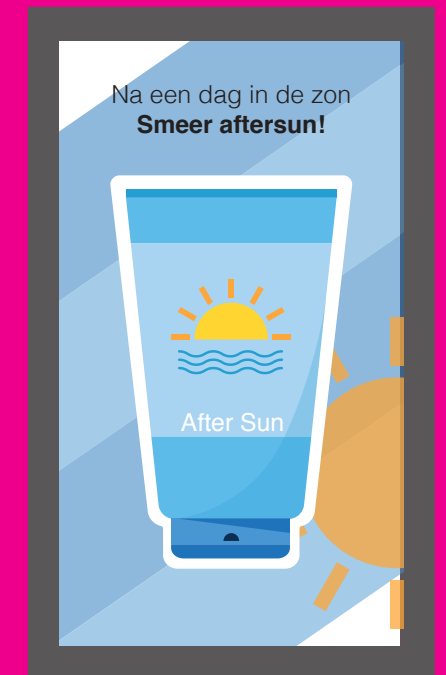
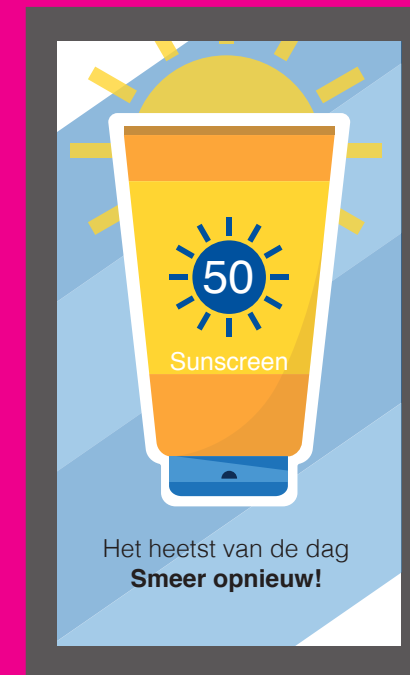
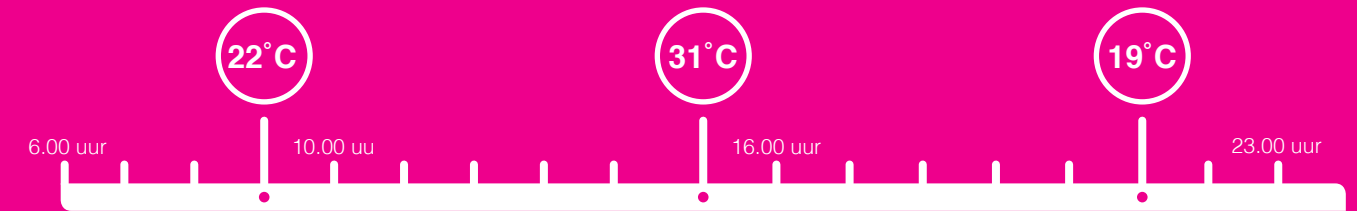
Vanaf oktober 2018 is Centercom met het Supermarktennetwerk volledig aangesloten op de programmatic buying platforms. Een systeem waarbij dynamisch advertentieruimte wordt ingekocht en ingespeeld kan worden op variabelen en actualiteiten.

Programmatic digital out-of-home is simpelweg het automatiseren van sales transacties door middel van software. Met traditionele DOOH moet de adverteerder eerst contact opnemen met de exploitant van het netwerk om de details te onderhandelen van de campagne. De kosten, beschikbaarheid, het publiek en de doelgroep moeten vooraf besproken worden. Zodra deze details zijn besproken moet de exploitant de campagne handmatig in het systeem inboeken.

Met programmatic buying haal je deze stappen weg. Je hoeft niet langer over iedere campagne te onderhandelen met de exploitant. Een media inkoper kan de database met alle beschikbare media zelf inzien, hierbij de gewenste criteria invoeren en de schermen direct inboeken.

HTML5:

Het netwerk van Centercom is HTML5 ready. Waar voorheen verschillende uitingen voor verschillende variabelen aangeleverd moesten worden, hoeft er met HTML5 maar één uiting (gebaseerd op HTML5 codes) aangeleverd te worden. Deze uiting reageert op zichzelf op ingestelde variabelen.





SOCIAL MEDIA:

Social media mogelijkheden in samenwerking met Noise. Ook mogelijk voor de ArtScreens (aanvullen).



SUPERMARKTEN A0-PAKKET



Voor het onder de aandacht brengen van een merk of product in een boodschappers-omgeving biedt Centercom het Supermarkten A0-pakket aan. Een goede combinatie met het digitale Supermarktennetwerk van Centercom.

Alle A0-vlakken van het Supermarkten A0-Pakket bevinden zich in een straal van 300 meter rondom een supermarkt. Een campagne bereikt hiermee het volledige verzorgingsgebied van de supermarkt. De adverteerder krijgt dus de kans om nog voor het point-of-sale met de klant te communiceren.





BUITENRECLAMENETWERK

Centercom is al sinds jaar en dag dé specialist op het gebied van buitenreclame. Met ruim 36.000 vlakken met een landelijke spreiding is Centercom Buitenreclame uitgegroeid tot de grootste aanbieder van A0-affichage.

Al meer dan 20 jaar brengt Centercom merken in contact met hun doelgroep. De reclamevlakken staan in het centrum, op de belangrijkste toegangswegen en op high traffic locaties binnen een gemeente waardoor merken en producten goed zichtbaar zijn voor een miljoenen publiek.

Met ruim 75 steden heeft Centercom Buitenreclame een vaste concessie met 2-Signs en/of 3-Signs. Daarnaast wordt er in meer dan 75 steden de mogelijkheid geboden om op A0-Frames te adverteren. In gemeenten waar Centercom geen vaste concessie of A0-Frames heeft, kunnen Losse Driehoeksborden worden geplaatst.

2-Signs & 3-Signs



Losse Driehoeksborden



A0, A1- en A2-Frames



Specialzuilen



2-SIGNS & 3-SIGNS



CENTERCOM

2-Signs en 3-Signs zijn reclameobjecten van A0-formaat met respectievelijk 3 of 2 zijden. De meerdere zijden zorgen ervoor dat het reclameobject goed zichtbaar is voor iedereen, ongeacht de richting waaruit men komt.

Zowel de 2-Signs als de 3-Signs zijn bevestigd aan lantaarnpalen. Dit betekent dat de reclameobjecten dicht tegen de weg aan gepositioneerd zijn en daarom goed zichtbaar zijn voor alle verkeersdeelnemers. Hét perfecte medium voor het overbrengen van een reclameboodschap.

De 2-Signs en 3-Signs worden aangeboden in series die zorgvuldig zijn uitgestippeld langs belangrijke in- en uitvalswegen en andere prominente plaatsen. Dit zorgt voor een grote contactfrequentie bij de doelgroep. De series zijn per week in te boeken.



“ U kunt buitenreclame niet weg zappen, wegklikken, omslaan of uitzetten. Buitenreclame is altijd aanwezig! ”

LOSSE DRIEHOEKSBORDEN



Losse Driehoeksborden worden geplaatst in gemeenten waar geen vaste vergunning is afgegeven aan een buitenreclame-exploitant. Losse Driehoeksborden zijn flexibel inzetbaar.

Heeft de gewenste gemeente waar u wilt adverteren geen vaste 2-Signs of 3-Signs? Dan kan Centercom in deze gemeente, op aanvraag van vergunning, Losse Driehoeksborden plaatsen. De voorwaarden voor het plaatsen van deze objecten verschillen per gemeente. Iedere gemeente hanteert zijn eigen beleid als het gaat om locaties, aantallen, het type campagne en de periode die geboekt kan worden.

Centercom regelt het hele traject, van het aanvragen van de vergunning tot het plaatsen en weghalen van de reclameobjecten.

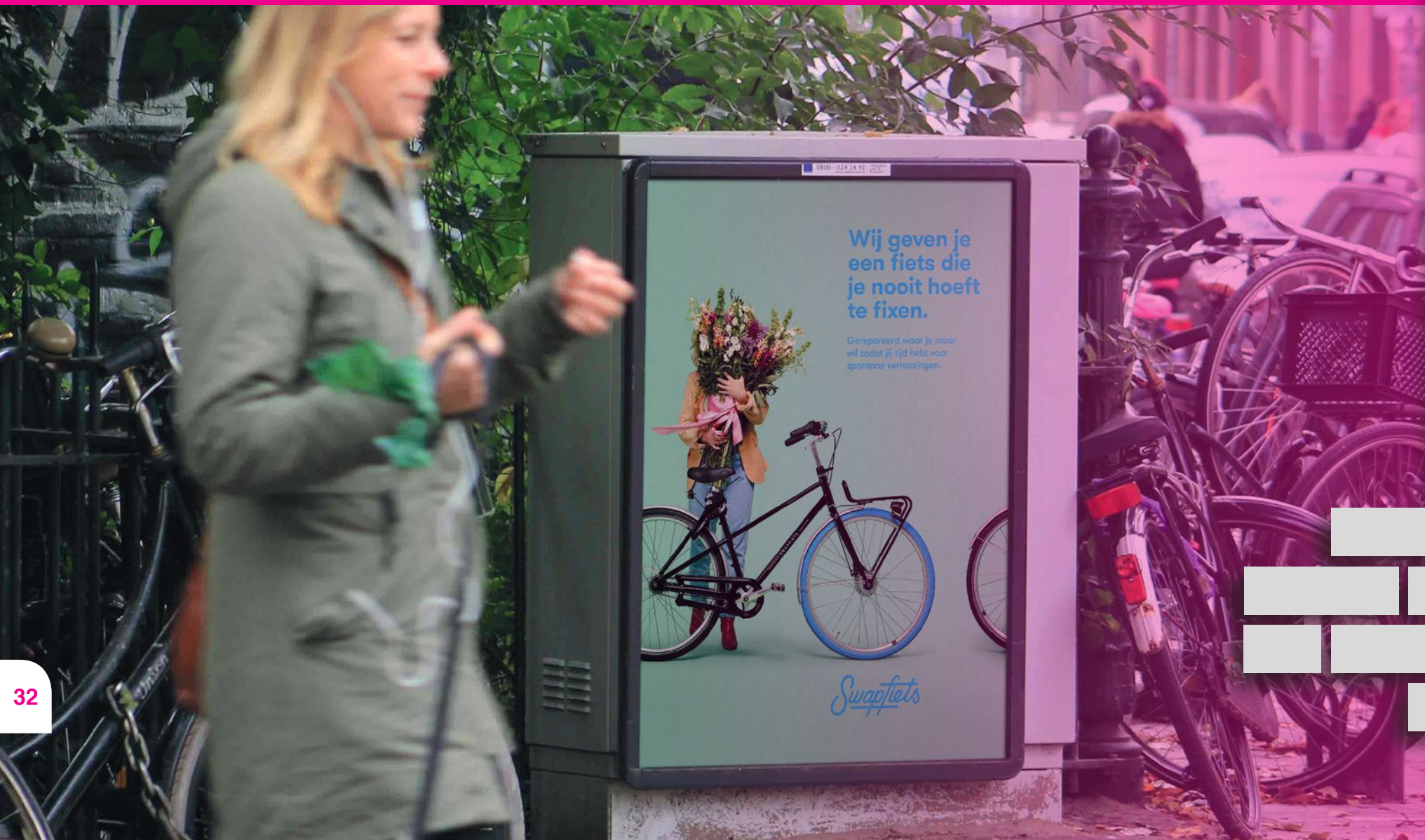


“

Buitenreclame is sinds oudsher hét medium voor het aankondigen van producten, merken en evenementen.

”

A0, A1- EN A2-FRAMES



CENTERCOM

A0, A1- en A2-Frames zijn metalen frames voorzien van het aansluitende formaat posters. Deze frames zijn te vinden op elektriciteitshuisjes, stoplichtkasten en op buitenmuren op drukke locaties in de gemeente. Bijvoorbeeld in stadscentra, langs de weg, langs fietsroutes en in voetgangersgebieden.

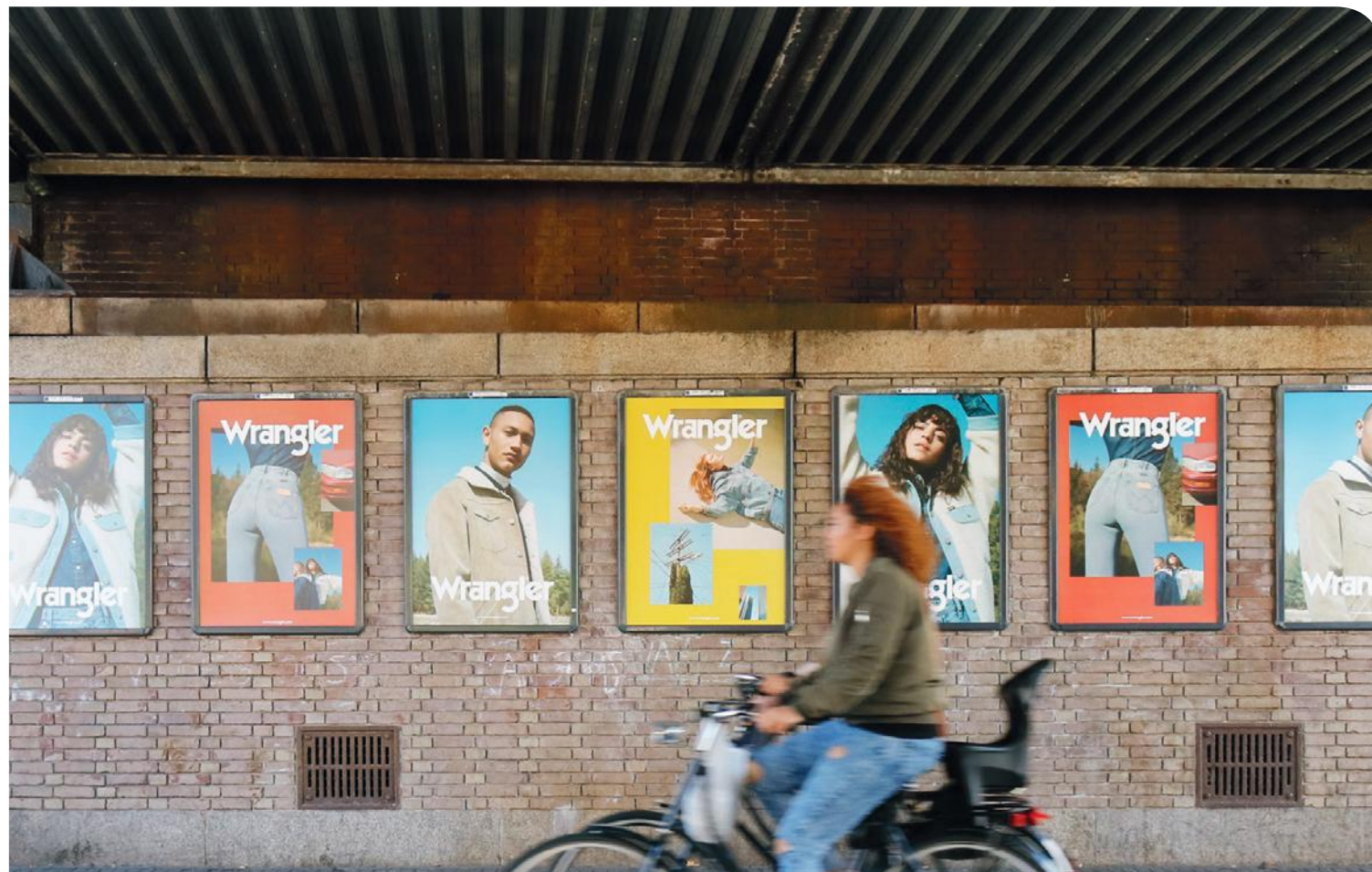
Centercom heeft meer dan 12.000 A0, A1- en A2-Frames verspreid over verschillende steden in Nederland. Met onze landelijke pakketten wordt een groot bereik gerealiseerd tegen relatief lage kosten.

A0-Frames bieden zeer veel ruimte voor creativiteit aan adverteerders, omdat ze vaak met meerdere A0-Frames naast elkaar hangen. Denk aan het plaatsen van meerdere verschillende uitingen van een merk of diverse uitingen die elkaar opvolgen.



PREMIUM A0-PAKKET:

De A0-Frames uit het Premiumpakket bevinden zich altijd op toplocaties. De A0-Frames hangen standalone waardoor de campagnes in de frames echte blikvangers zijn voor het passerende publiek. Deze A0-Frames bevinden zich op populaire plekken. Bijvoorbeeld in Amsterdam op plekken zoals De Negen Straatjes, de Jordaan en op het Museumplein.



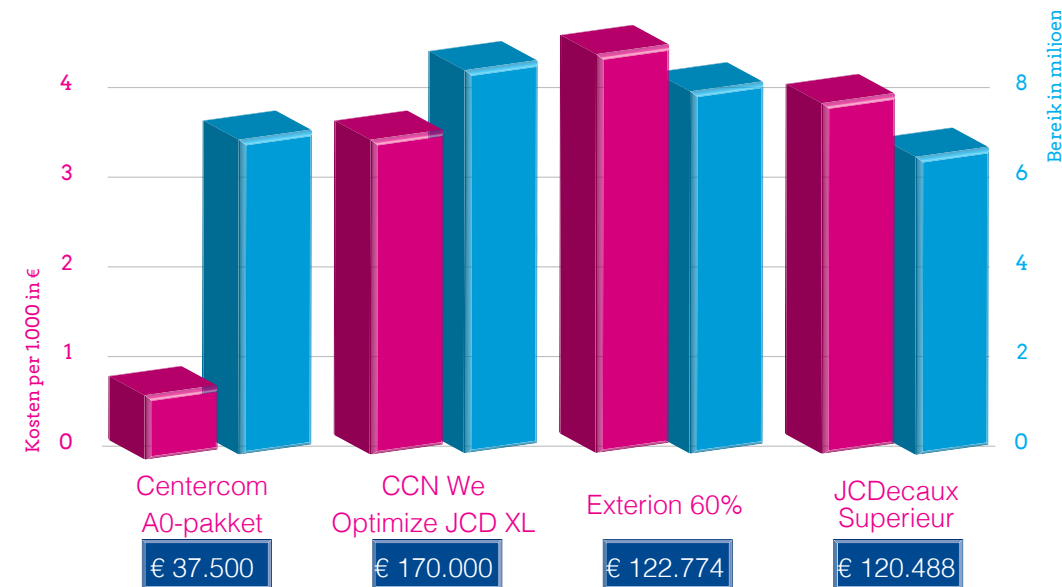
SPECTACULAR A0-PAKKET:

250 A0-Frames verdeeld over 24 toplocaties binnen de Ring A10 van Amsterdam, dat is het Spectacular A0-pakket van Centercom. 24 complete schuttingen, tunnels én elektriciteitshuisjes, gereserveerd voor één adverteerder en bij gebruik van meerdere posteruitingen, volledig in te delen naar keuze!

De locaties uit het Spectacular A0-pakket zijn gesitueerd in Amsterdam binnen de Ring A10 met nadruk op de binnenstad en de drukke fietsroutes door Amsterdam. Bijvoorbeeld: de schutting op de Wibautstraat, de tunnel bij het Amstelhotel en hét elektriciteitshuisje op de Willemsparkweg; stuk voor stuk toplocaties!



A0 VERSUS ABRI



	Centercom Landelijk A0-pakket	CCN We Optimize JCD XL	Exterion 60%	JCDecaux Superieur
Kosten	37.500	170.000	122.774	120.488
Vlakken	2500	2000	2300	2000
Bereik	7.195.237	7.181.927	8.099.330	7.071.873
GCF	5,8	4,3	5,1	7,5
Kosten per 1.000 contacten	€ 0,90	€ 5,50	€ 2,97	€ 2,27



Centercom neemt deel aan Het Buitenreclame Onderzoek*. Dit onderzoek zorgt er onder andere voor dat de verschillende aanbieders van buitenreclame en de verschillende formaten met elkaar vergeleken kunnen worden. Het onderzoek geeft een realistisch beeld van buitenreclamebereik per aanbieder.

Uit de resultaten van Het Buitenreclame Onderzoek kwam naar voren dat onze A0-objecten bijna net zo hoog scoren als Straatabri's, maar tegen veel lagere kosten per 1000 contacten en wél met dezelfde hoge contactfrequentie. Op de pagina hiernaast zijn de kosten per 1000 contacten van A0-objecten met Straatabri's vergeleken.

* Kijk voor meer informatie over Het Buitenreclame Onderzoek op www.buitenreclame-onderzoek.nl.

1000 CONTACTEN

SPECIALZUILEN



CENTERCOM  CENTERCOM

Specialzuilen, in de volksmond ook wel 'Peperbussen' genoemd, zijn door hun opvallende formaat niet te missen. Zij zijn kenmerkend voor het Amsterdamse straatbeeld, maar tegenwoordig ook aanwezig in Den Haag en Haarlem.

Centercom heeft meer dan 220 Specialzuilen verspreid over Amsterdam, Den Haag en Haarlem. Iedere zuil biedt ruimte aan één adverteerder om rondom op te adverteren.

De grootte en de vorm lenen zich uitstekend voor creatieve campagnes en zorgen ervoor dat de advertentie extreem goed opvalt. Het grote voordeel van de ronde vorm is dat de campagne vanuit elke richting goed zichtbaar is.



VERZAMELZUILEN:

Een Verzamelzuil bestaat uit een zuil met een verzameling A0-posters of posters van abri-formaat. Iedere zuil biedt dus ruimte aan meerdere adverteerders om op te adverteren. De Verzamelzuilen zijn te vinden in Amsterdam op high traffic locaties, zoals bijvoorbeeld op de Stadhouderskade, de Ceintuurbaan en de grachten van Amsterdam.



HORECANETWERK

Met ons netwerk van digitale ArtScreens bereiken we het publiek dat zich interesseert in kunst, cultuur en fashion. De ArtScreens versterken het Buitenreclamenetwerk van Centercom met de tofste en drukstbezochte locaties.

De doelgroep laat zich het best omschrijven als trendy, outgoing en koopkrachtig, gekoppeld aan een actieve interesse voor de wereld van de kunst en cultuur. Mensen die met een open mind in de wereld staan en de kunst en cultuur een warm hart toedragen.

Op onze locaties is het uiteraard een komen en gaan van mensen. Ter illustratie; de ArtScreens kunnen zich, qua bereik per week, meten met het jaarlijkse bezoekersaantal van de grootste musea van Nederland. Met recht het grootste expositienetwerk van Nederland.

De ArtScreens vallen extra op bij het gebruik van animerend beeld en zijn flexibel en snel inzetbaar door de aansturing op afstand.

ArtScreens



TIPS & TRICKS

OPMAKEN UITING



Doel

Begin met het bepalen van een campagnedoel zoals; het promoten van een evenement of het introduceren van een nieuwe smaak/product.

1

2

Boodschap

Wat is uw boodschap? Zorg voor een heldere boodschap, kort maar krachtig. Iemand moet in een paar seconden weten wat uw boodschap inhoudt.



Aa

Lettertype

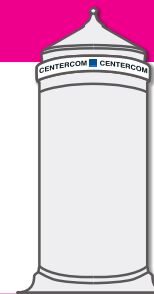
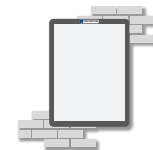
De boodschap moet ook van een afstand goed te lezen zijn, dus zorg voor een duidelijk lettertype met de juiste grootte van de letters.

3

4

Contrast

Contrast en kleurgebruik zorgen ervoor dat een poster goed opvalt maar trekken ook de aandacht op specifieke elementen in de poster.



Afzender

Zorg ervoor dat het duidelijk is wie de afzender is van de boodschap. Uw klanten moeten immers bij u terecht komen en niet bij uw concurrent.

9

8

Emotie

Het is bekend dat bijvoorbeeld puppy's de aandacht trekken en/of langer blijven hangen. Dit komt omdat ze emoties oproepen.



Kijkgedrag

Veel mensen worden graag een beetje de juiste richting in geduwd. Gebruik dit bij het maken van een poster door bijvoorbeeld kijkpaden richting de boodschap.

7

6

Aantrekkingskracht

Gezichten van mensen (of dieren) trekken de aandacht. Wij zijn allemaal geprogrammeerd om terug te kijken wanneer iemand naar jou kijkt.



Kleur

Felle kleuren vallen op. Dit betekent niet dat elke poster een regenboog aan kleuren moet bevatten. Kleur kan wel benadrukken.

5



0800 - 024 24 10 · WWW.CENTERCOM.NL

CENTERCOM